

# Pressemitteilung

Landesweite Marketingaktion

## „NRW kulinarisch“ am Start

**Köln/Düsseldorf, 11. Dezember 2002**

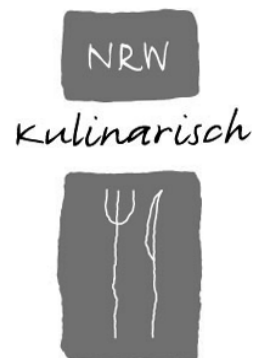
Eine neue Dachmarke und damit zugleich ein Gütesiegel sollen den Themen Essen und Trinken in Nordrhein-Westfalen zu jenem Stellenwert verhelfen, der ihnen aufgrund des hohen kulinarischen Standards zusteht. „NRW kulinarisch“ ist eine Marketingaktion, die dieses Ziel in die Praxis umsetzen soll, wie die Initiatoren am 11. Dezember im bekannten Kölner Restaurant „Em Krützche“ bekannt gaben.

Ein wesentlicher Bestandteil der landesweiten Aktion ist die Verwendung von Produkten aus der einheimischen Landwirtschaft in der Gastronomie. Die regionaltypische Küche auf der Basis regionaler Produkte steht damit im Vordergrund von NRW kulinarisch. Aufgabe der flankierenden touristischen Vermarktung sei es, die verschiedenen Angebote in Form von Ein- oder Mehrtagesprogrammen Gästen aus Nordrhein-Westfalen und den angrenzenden Bundesländern schmackhaft zu machen, wie die Initiatoren mitteilten. Insgesamt gehe es um die elf touristischen Regionen des Landes.

Für den Start stehen landesweit rund 140 Betriebe bereit – 100 aus der Gastronomie und 40 aus der Landwirtschaft. Geplant ist, diese Zahl im kommenden Jahr zu verdoppeln. Im gastronomischen Bereich ist die Aktion unterteilt in die Segmente Bürgerliche Küche, gehobene Küche und Gourmet-Küche – keine qualitative Klassifizierung, sondern ein Angebot für jeden Geldbeutel, wie es weiter hieß.

Zu erkennen sind die Teilnehmer am einheitlichen Logo „NRW kulinarisch“ auf Hausschild und Speisekarte. Saisonale Veranstaltungen, Flyer, eine separate Speisekarte sowie ein landesweiter Kochwettbewerb sind nur einige der Aktionen, die unter dem Label NRW kulinarisch stattfinden.

Unter [www.nrw-kulinarisch.de](http://www.nrw-kulinarisch.de) findet der interessierte Gast die Teilnehmerbetriebe im Internet und erfährt mehr über regionale Spezialitäten und Erzeugnisse.



Die Initiatoren von NRW kulinarisch kommen aus drei Wirtschaftsbereichen und fügen diese zu einer gemeinsamen Dachmarke zusammen: Nordrhein-Westfalen Tourismus e.V., DEHOGA Gastgewerbe NRW e.V. und Agrar-Genuss-Marketing NRW e.V. Die Partner haben einen Marketingverein gegründet, der für die Entwicklung, die Maßnahmen und deren Umsetzung in die Praxis steht.

**Weitere Informationen:**

NRW kulinarisch Marketing e.V.  
Liesegangstr. 22  
40211 Düsseldorf  
Telefon 02 11/17 87 10  
Telefax 02 11/17 87 129

**Ansprechpartner:**

Wolfgang Habedank  
mobil 0178/8 95 87 72  
habedank@nrw-kulinarisch.de  
www.nrw-kulinarisch.de

